



# **APPEL D'OFFRES ACCRO**

## **COMMUNICATION BIENNALE EUROPÉENNE DE LA CRÉATIVITÉ**

### **CAHIER DES CHARGES**

#### **A) Contexte et enjeux**

##### ***Présentation d'ACCRO***

ACCRO (ACtions pour le développement CRéatif des Organisations) dynamise l'écosystème des industries créatives et culturelles de l'Eurométropole de Strasbourg, des métropoles et de la Région Grand Est au service des acteurs économiques, en développant des actions de promotion, de sensibilisation et d'accompagnement entre les acteurs créatifs et les autres acteurs économiques afin d'initier des collaborations et de contribuer au développement économique territorial.

Ses missions se déclinent en 4 axes stratégiques :

- Animer un écosystème créatif composé des différents acteurs des industries créatives et culturelles
- Promouvoir les filières créatives et soutenir leur développement économique
- Sensibiliser les acteurs privés à la créativité pour les rendre plus innovants et compétitifs
- Accompagner les porteurs de projets collaboratifs croisant arts, sciences et économie.

##### ***Soutiens d'ACCRO***

L'association est soutenue par :

- les métropoles de Strasbourg, Metz et Nancy
- la Région Grand Est
- la DRAC
- sa communauté de membres actifs

- un collectif d'acteurs des filières créatives et culturelles

### ***Evolutions récentes***

En 2021, ACCRO souhaite fédérer les filières créatives du territoire afin de porter une dynamique collective de ces acteurs en initiant des collaborations et du développement économique. En ce sens, ACCRO coordonnera la tenue d'un événement d'ampleur les 23, 24 et 25 septembre 2021 : la Biennale Européenne de la Créativité.

### ***Le projet de BIENNALE EUROPÉENNE DE LA CRÉATIVITÉ***

La Biennale Européenne de la Créativité est un évènement organisé par ACCRO, ses membres et partenaires ayant pour but de mettre en lumière la créativité et faire rayonner la région et ses talents créatifs.

Pour sa première édition, la Biennale prendra place à Strasbourg durant 3 jours dans différents lieux emblématiques de la ville pour y accueillir keynotes, expérimentations publiques, expositions ou encore performances artistiques.

La programmation offrira trois parcours, chacun dédié à démontrer l'impact et la nécessité de la créativité et des acteurs créatifs au sein de trois thématiques à forts enjeux pour repenser la société d'aujourd'hui et construire celle de demain : les espaces urbains, l'alimentation et l'économie circulaire.

Européenne, la biennale accueillera également des intervenants venant des régions transfrontalières ou plus largement d'autres pays européens pour partager leurs expériences et favoriser l'échange de bonnes pratiques.

Les différents contenus proposés auront vocation à favoriser les rencontres, les interactions et collaborations professionnelles entre les différentes filières créatives et le reste du monde économique. Ils permettront également aux habitants de se familiariser avec les industries culturelles et créatives à travers une programmation conçue pour le grand public.

Les réflexions et la construction de cet événement sont le fruit de la collaboration de nombreux acteurs qui s'investissent dans sa réussite dont notamment Arte, Central Vapeur, ou encore l'Ososphère. L'évènement est soutenu par l'Eurométropole de Strasbourg, la Région Grand Est et potentiellement la DRAC Grand Est.

### **B) Les besoins d'ACCRO**

ACCRO souhaite être accompagnée sur l'ensemble des besoins décrits ci-dessous en matière de communication relative à l'évènement de Biennale européenne de la créativité.

Il s'agit de création d'une identité graphique et d'outils de communication graphique à décliner dans toutes ses composantes, et d'un site vitrine dédié à l'évènement à créer. La communication doit donner un écho à la mission de l'association, à ses évolutions récentes, ainsi qu'à l'ambition de l'évènement telles que décrites en point A).

ACCRO est donc à la recherche d'un ou plusieurs prestataires de services en communication sur les actions suivantes :

### 1. Lot 1 : Communication graphique de la Biennale

- **Conception d'une identité visuelle et d'une charte graphique** (logotype, typographie, couleur) à décliner sur tous les supports de communication (digital et print)
- Création d'un **flyer** de présentation de l'évènement (web)
- **Visuels** déclinables pour communiquer sur le site internet de l'évènement (bannières, animations) ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter) et notamment un save the date pour la fin du mois d'avril 2021
- mise en forme d'un **communiqué de presse** (web) - 1 page (textes et images fournis)
- mise en forme d'un **dossier de presse** (web) - environ 15 pages (textes et images fournis)
- mise en forme d'un **dossier de sponsoring** (web) - environ 5-7 pages (textes et images fournis)
- mise en forme du **programme** de l'évènement (web et print)
- Création d'une **affiche poster** (print) déclinable en format MUPI
- **3 panneaux d'affichage** reprenant le contenu du programme (dimensions non encore connues)

Nous savons également que nous aurons probablement besoin d'**éléments signalétiques** (cartels, fléchages, etc.), mais nous ne pouvons à date chiffrer notre besoin. Néanmoins nous recherchons un prestataire pouvant nous accompagner également sur ces actions, qui feront l'objet d'un devis complémentaire.

### 2. Lot 2 : Site vitrine dédié à l'évènement

- **Création d'un site web** reprenant l'identité visuelle déclinée pour l'évènement.  
Le site devra permettre de trouver les éléments relatifs :
  - à la programmation (jour par jour et avec vue d'ensemble),
  - aux intervenants (jour par jour et avec vue d'ensemble),
  - aux lieux (renvoi à une carte),
  - aux partenaires,
  - à ACCRO ainsi qu'à la raison d'être de la Biennale,
  - à un espace presse, et à des boutons de renvoi vers les réseaux sociaux de l'évènement
  - et éventuellement un espace de réservation en ligne et d'un espace de vote du public pour récompenser certaines initiatives
- **Proposition de noms de domaine** pour le site pour le mois d'avril 2021

## **C) Conditions pour répondre à l'appel d'offres**

Livrables attendus :

- Book de présentation offrant une sélection représentative des projets réalisés
- Énoncé d'intentions (minimum 150 mots).
- Présentation de l'équipe projet
- Devis complets TTC indiquant le ou les lots sélectionnés (les échanges se feront principalement en visioconférence ou par téléphone, mais une réunion en physique au centre ville de Strasbourg pourra être envisagée si les conditions sanitaires le permettent)
- Échéancier de travail envisagé

Critères de sélection pour le volet :

- **Qualité du contenu** (pertinence de la proposition par rapport aux objectifs recherchés, originalité, impact, clarté): 50 %
- **Prix de la prestation** (rapport qualité/prix) : 40 %
- **Respect du planning** de rendu : 10 %

**Date limite de la remise des offres : 7 mars 2021 à 23h59**

Intéressé.e.s? Nous vous invitons à nous contacter directement à l'email suivant : [contact@creaccro.eu](mailto:contact@creaccro.eu) **jusqu'au 7 mars 2021**