



propose en alternance de 18 mois un poste de :

### **Chargé.e de communication**

#### **ACCRO - L'Association**

ACCRO (ACtions pour le développement CRéatif des Organisations) est un opérateur de l'économie créative basé à Strasbourg, créé conjointement par l'Eurométropole et l'Université de Strasbourg.

ACCRO a pour mission d'impulser et d'accompagner l'entrepreneuriat et les projets créatifs portés par des individus, entreprises et organisations de tous secteurs d'activité. Cette mission se décline en 3 axes stratégiques :

- Accompagner et conseiller les porteurs de projets collaboratifs croisant arts, sciences et économie.
- cultiver un écosystème créatif où la collaboration et l'expérimentation entre les milieux académique, entrepreneurial et citoyen génèrent des retombées positives pour la société.
- promouvoir les industries culturelles et créatives du territoire ainsi que sensibiliser les organisations à la créativité pour les rendre plus innovantes et plus compétitives.

ACCRO a pour ambition de développer son action via les collaborations internationales impulsée au travers de la déclinaison du dispositif Tango&Scan à Boston et à Montréal notamment, impliquant au préalable de consolider son rôle territorial en tant qu'acteur fédérateur de l'économie créative locale.

ACCRO recherche dans ce cadre, un-e chargé.e de communication en alternance dont la mission consistera à valoriser l'ensemble des activités d'ACCRO et à développer sa communauté.

Le coeur de la mission est fortement opérationnel.

#### **Missions et actions**

La mission du chargé.e de communication consistera à développer et valoriser les différents projets de l'association via l'ensemble de ses supports de communication : site internet, réseaux sociaux, e-mailings, documents print, évènements, etc. et notamment :

- Participation à la définition de la stratégie de communication externe et à la mise en place des plans média et hors media
- Participation à la rédaction et à la gestion du contenu éditorial de tous les supports de communication d'ACCRO (print, digital, emailing, etc.) dans le respect de la législation et son évolution avec le RGPD
- Développement et animation de la présence d'ACCRO sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
- Réalisation d'interviews et de reportages (photos et vidéos) auprès des membres ACCRO, lauréats Tango&Scan et autres partenaires afin de valoriser la mission de la structure (dispositifs, activités, projets, etc.)
- Participation au suivi des travaux sous-traités aux agences de communication, agences web, graphistes, designers, imprimeurs, etc.
- Réalisation et mise en forme des rapports d'activités d'ACCRO
- Participation à l'organisation logistique des événements de promotion d'ACCRO, et notamment les événements de valorisation Tango&Scan (lancement de l'appel à projets, cérémonie des lauréats, Tango&Scan Boosters), Clubs ACCRO et autres réunions internes, groupes de travail, manifestations partenariales, etc.
- Représentation et valorisation d'ACCRO sur ses événements ou sur des manifestations partenariales
- Veille de l'actualité de l'économie créative et surveillance de l'e-réputation
- Création de reportings réguliers sur les retombées des campagnes menées

### **Profil et formation**

Après une première expérience en entreprise, agence, organisme public/privé ou association, vous maîtrisez les enjeux de la communication et avez acquis de bonnes connaissances en gestion de projets dans la communication. Vous possédez également les qualités suivantes :

- Formation supérieure Bac + 4/5 issu.e d'un cursus type Master en communication au sein d'une école de commerce ou de communication ou d'un IAE
- Rigueur et sens de l'organisation
- Maîtrise parfaite de la langue française à l'écrit comme à l'oral
- Excellent relationnel
- Très bonne culture générale, culture web, marketing et commerciale
- Sans être développeur.euse, vous possédez de bonnes notions pour comprendre et échanger sur les spécificités techniques du web et éventuellement proposer des solutions aux problèmes rencontrés
- Expérience dans les outils de création graphique et vidéo est un réel plus

## Compétences informatiques souhaitées

- Maîtrise des outils informatiques et bureautiques classiques : Suites Office / Google Tools
- Outils de PAO : Indesign, Photoshop
- CMS : Wordpress, Drupal
- Social Media : Hootsuite, Tweetdeck, Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, etc.
- Marketing direct : MailChimp, Message Business

## Langues étrangères

- Anglais courant

## Cadre de travail

Le.la chargé.e de communication s'intégrera dans une équipe constituée de trois personnes dont la directrice de la structure. Il.elle travaillera en collaboration et sous l'autorité de la directrice.

## Conditions de travail

- Temps de travail : à déterminer en fonction des contraintes imposées par l'établissement de formation (minimum requis = 3 jours / semaine - idéalement 4 jours / semaine)
- Contrat d'alternance
- Poste basé à Strasbourg au 11, rue de l'Académie et/ou télétravail
- Rémunération : en fonction du barème légal selon le profil du candidat
- Niveau d'expérience : 6 mois
- Disponibilité : immédiate

## Personne en charge du recrutement

- Sophie MADJIBÉ, Directrice d'ACCRO
- Envoi d'une lettre de motivation et d'un CV **avant le 17 décembre 2020** à [sophie.madjibe@creaccro.eu](mailto:sophie.madjibe@creaccro.eu)